

Arzneimittelwerbung - Herausforderungen & Möglichkeiten

- *Anwendungsbereiche des HWG und des UWG*
- *Publikums- und Fachwerbung*
- *Begriff und Definition der Werbung / Irreführung*
- *Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*
- *Werbeverbote in der Publikumswerbung / Sanktionsmöglichkeiten*
- *Wettbewerbskontrolle durch die pharmazeutische Industrie*

Mit aktueller
Rechtsprechung und
Entwicklungen auf
EU-Ebene

Lernziele

In diesem Webinar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Heilmittelwerbegesetzes (HWG), sowie auch des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) dargestellt. Es werden die für die Praxis wichtigsten Rahmenbedingungen des Heilmittelwerberechts unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert. Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung und Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Ebenfalls schließen sich Exkurse in die Kodizes der Selbstkontrolle der pharmazeutischen Industrie sowie in neue Werbemedien an. Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit der Referentin und Teilnehmern.

Teilnehmerkreis

Dieses Webinar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht
- Med.-Wiss.
- Marketing & Vertrieb
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

Referentin

RAin Yvonne Martins, LL.M.

*Senior Legal Director, Sanofi Germany, Austria, Switzerland
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Berlin*



Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Rechtsanwältin für Sanofi-Aventis Deutschland GmbH und ist in der Funktion als Senior Legal Director für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortlich. Darüber hinaus war und ist sie bereits seit über 20 Jahren als Referentin im Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“ und hat einen Master in Pharmarecht (LL.M.) der Universität Marburg.

Webinarhinweise

GCP-Grundlagen für klinische Prüfungen (AMG/MPDG)
29. & 30. September 2026

Stufenplanbeauftragter / QPPV
26. Oktober 2026

Risikomanagement in
klinischen Studien
2. & 3. November 2026

Das Betäubungsmittelrecht -
kompakt & praxisnah
17. & 19. November 2026

Behördeninspektionen unter
Berücksichtigung der
ICH Guideline E6(R3)
23. November 2026

Der Informationsbeauftragte in
der pharmazeutischen Industrie
24. & 26. November 2026

Arzneimittelwerbung - Herausforderungen & Möglichkeiten
2. & 3. Dezember 2026

Programm

Begrüßung und Einführung in die Thematik

Anwendungsbereich des UWG, HWG

- Aufbau des HWG
- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung/ Imagewerbung/ Redaktionelle Werbung

Irreführende Werbung

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

Besondere Bestimmungen über die Arzneimittelinformation

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- in den Printmedien
- in Fernsehen und Hörfunk und digitalen Medien
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

Zuwendungen und sonstige

Werbeangaben

- Was ist verboten, was ist erlaubt?: § 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen: § 7 Abs. 1 HWG
- Besondere Bestimmungen im FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und AKG-Verhaltenskodex

Besondere Bestimmungen für die Publikumswerbung

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten: § 12 HWG

Sanktionsmöglichkeiten

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch Mitbewerber und Verbände

- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

Abschlussdiskussion, Fazit und Ausblick

Inhouse-Schulung

Dieses Thema kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden – gerne unterbreiten wir Ihnen ein attraktives Angebot.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Ich freue mich auf Ihre Anfrage!

Daniela Schmale

Tel.: 06032 / 34 95 773 oder

per e-Mail: schmale@luscimed.de



Anmeldung

Anrede, Titel
Vorname
Name
Position
Firma
Straße
PLZ / Ort
Telefon
E-Mail
Datum, Unterschrift

Anmeldung

Fax: 0 60 32 / 34 95 774

E-Mail: willkommen@luscimed.de

Im Internet unter: www.luscimed.de

Termine & Uhrzeiten

Mittwoch, 2. Dezember 2026 &
Donnerstag, 3. Dezember 2026
jeweils 14:00–17:15 Uhr

Seminar-Nr. 26-884

Veranstaltungsort

an Ihrem Arbeitsplatz oder in Ihrem Homeoffice

Technische Voraussetzungen

Computer / Laptop, stabile Internetverbindung, Adobe Connect App oder Browser, möglichst ein Headset

Teilnahmegebühr

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt).

Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine ausführliche Schulungsdokumentation und das Ausstellen Ihres Zertifikates.

Sonderkonditionen

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Absagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Veranstalter

LuSciMED Akademie

Daniela Schmale & Elke de Vries GbR

Södeler Weg 13a · 61231 Bad Nauheim

Tel.: 0 60 32 / 34 95 772

Fax: 0 60 32 / 34 95 774

E-Mail: willkommen@luscimed.de

Internet: www.luscimed.de