



LIVE-WEBINAR

TEIL I: 2. DEZEMBER 2026 &

TEIL II: 3. DEZEMBER 2026

ARZNEIMITTELWERBUNG – HERAUSFORDERUNGEN & MÖGLICHKEITEN

*Ein systematischer
Überblick mit vielen
hilfreichen Beispielen
aus der Praxis*

- *Anwendungsbereiche des HWG und des UWG*
- *Publikums- und Fachwerbung*
- *Begriff und Definition der Werbung*
- *Irreführung*
- *Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*
- *Werbeverbote in der Publikumswerbung*
- *Sanktionsmöglichkeiten*
- *Wettbewerbskontrolle durch die pharmazeutische Industrie*
- *Mit aktueller Rechtsprechung und Entwicklungen auf EU-Ebene*



RAIN Yvonne Martins, LL.M.

*Senior Legal Director, Sanofi Germany, Austria, Switzerland
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,
Berlin*



Ein systematischer Überblick mit vielen hilfreichen Beispielen aus der Praxis

REFERENTIN

RAin Yvonne Martins, LL.M.
*Senior Legal Director,
Sanofi Germany, Austria, Switzerland
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,
Berlin*

Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Rechtsanwältin für Sanofi-Aventis Deutschland GmbH und ist in der Funktion als Senior Legal Director für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortlich. Darüber hinaus ist sie bereits seit fast 20 Jahren als Referentin im Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“ und hat einen Master in Pharmarecht (LL.M.) der Universität Marburg.

INHOUSE-SCHULUNG



Dieses Thema kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ich freue mich auf Ihre Anfrage!

Daniela Schmalle

Tel.: 06032 / 34 95 773 oder

per e-Mail: schmalle@luscimed.de

LERNINHALTE

In diesem Webinar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Heilmittelwerbegesetzes (HWG), sowie auch des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) dargestellt. Es werden die für die Praxis wichtigsten Rahmenbedingungen des Heilmittelwerberechts unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert. Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung und Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Ebenfalls schließen sich Exkurse in die Kodizes der Selbstkontrolle der pharmazeutischen Industrie sowie in neue Werbemedien an.

Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit der Referentin und Teilnehmern.

TEILNEHMERKREIS

Dieses Webinar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht
- Med.-Wiss.
- Marketing & Vertrieb
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

PROGRAMM

Teil I: 2. Dezember 2026, 14.00-17.15 Uhr &

Teil II: 3. Dezember 2026, 14.00-17.15 Uhr

Begrüßung und Einführung in die Thematik

Anwendungsbereich des UWG, HWG

- Aufbau des HWG
- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung/Imagewerbung/Redaktionelle Werbung

Irreführende Werbung

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

Besondere Bestimmungen über die Arzneimittelinformation

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- in den Printmedien
- in Fernsehen und Hörfunk und digitalen Medien
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

Zuwendungen und sonstige Werbeangaben

- Was ist verboten, was ist erlaubt?: § 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen: § 7 Abs. 1 HWG
- Besondere Bestimmungen im FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und AKG-Verhaltenskodex

Besondere Bestimmungen für die Publikumswerbung

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten: § 12 HWG

Sanktionsmöglichkeiten

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch Mitbewerber und Verbände
- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

Abschlussdiskussion, Fazit und Ausblick

WEBINARHINWEISE



Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Medizinprodukten: Regulatorische Herausforderungen, Datenschutz und Haftungsrisiken

17. Juni 2026

Risk-based Monitoring in klinischen Prüfungen - Effiziente Ressourcensteuerung für nachhaltige Evidenz

23. Juni 2026

Das Betäubungsmittelrecht im beruflichen Alltag

Präsenz-Workshop am 25. Juni 2026 in Frankfurt/Main

GCP-Grundlagen für klinische Prüfungen (AMG/MPDG)

Teil I: 29. September 2026 & Teil II: 30. September 2026

Stufenplanbeauftragter / QPPV

26. Oktober 2026

Risikomanagement in klinischen Studien

Teil I: 2. November 2026 & Teil II: 3. November 2026

Der Informationsbeauftragte in der pharm. Industrie

Teil I: 10. November 2026 & Teil II: 12. November 2026

Das Betäubungsmittelrecht - kompakt & praxisnah

Teil I: 17. November 2026 & Teil II: 19. November 2026

LIVE-WEBINAR: ARZNEIMITTELWERBUNG

ANMELDE-FAX: 06032 / 34 95 774

ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL. / FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM / UNTERSCHRIFT

TERMINE & UHRZEITEN

Teil I: Mittwoch, 2. Dezember 2026,
14.00 – 17.15 Uhr &
Teil II: Donnerstag, 3. Dezember 2026
14.00 – 17.15 Uhr

VERANSTALTUNGORT

an Ihrem Arbeitsplatz oder in Ihrem Homeoffice

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Computer / Laptop, stabile Internetverbindung,
Adobe Connect App oder Browser, möglichst ein
Headset

Seminar-Nr. 26-884

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 790,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine ausführliche Schulungsdokumentation und das Ausstellen Ihres Zertifikates.

SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Diese Veranstaltung wird organisiert von der

LuSciMED Akademie
Daniela Schmalte & Elke de Vries GbR
Södeler Weg 13a
D-61231 Bad Nauheim

Telefon 06032 / 34 95 772
Telefax 06032 / 34 95 774
willkommen@luscimed.de
www.luscimed.de

LuSciMED
AKADEMIE
lucrum scientia medicinae est