



LIVE-WEBINAR

TEIL I: 29. MÄRZ 2022 &

TEIL II: 31. MÄRZ 2022

# ARZNEIMITTELWERBUNG – HERAUSFORDERUNGEN & MÖGLICHKEITEN

*Ein systematischer  
Überblick mit vielen  
hilfreichen Beispielen  
aus der Praxis*

- *Anwendungsbereiche des HWG und des UWG*
- *Aktuelle Rechtsprechung und Entwicklungen auf EU-Ebene*
- *Publikums- und Fachwerbung*
- *Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*
- *Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie*
- *Sanktionsmöglichkeiten*



**RAin Yvonne Martins, LL.M.**

*Senior Legal Director, Sanofi Germany, Austria, Switzerland  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,  
Berlin*



*Ein systematischer Überblick mit vielen hilfreichen Beispielen aus der Praxis*

## REFERENTIN

**RAin Yvonne Martins, LL.M.**  
*Senior Legal Director,  
Sanofi Germany, Austria, Switzerland  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH,  
Berlin*

Frau Yvonne Martins arbeitet seit 1998 als Rechtsanwältin für Sanofi-Aventis Deutschland GmbH und ist in der Funktion als Senior Legal Director für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortlich. Darüber hinaus ist sie bereits seit fast 20 Jahren als Referentin im Pharma-Recht aktiv, unter anderem als Lehrbeauftragte an der Universität Bonn für den Studiengang „Master of Drug Regulatory Affairs“ und hat einen Master in Pharmarecht (LL.M.) der Universität Marburg.

## INHOUSE-SCHULUNG



Dieses Thema kann auch als Inhouse-Schulung gebucht werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ich freue mich auf Ihre Anfrage!

Daniela Schmalle

Tel.: 06032 / 34 95 773 oder

per e-Mail: [schmalle@luscimed.de](mailto:schmalle@luscimed.de)

## LERNINHALTE

In diesem Webinar werden systematisch die Anwendungsbereiche des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) dargestellt. Es werden die für die Praxis wichtigsten Grundsätze unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung und des EU-Rechts erläutert. Ausgewählte Problemschwerpunkte bei der Arzneimittelwerbung und Möglichkeiten zu Abmahnungen und Klagen durch Mitbewerber und Verbände werden ausführlich thematisiert. Auf die Selbstkontrolle durch die pharmazeutische Industrie wird ebenfalls eingegangen.

Es besteht ausreichend Gelegenheit zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit der Referentin und Teilnehmern.

## TEILNEHMERKREIS

Dieses Webinar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen

- Recht
- Med.-Wiss.
- Marketing & Vertrieb
- Produktmanagement

sowie an Compliance Officer und Informationsbeauftragte der pharmazeutischen Industrie. Mitarbeiter aus Werbeagenturen sind ebenfalls angesprochen.

## PROGRAMM

*Teil I: 29. März 2022, 14.00-17.15 Uhr &*

*Teil II: 31. März 2022, 14.00-17.15 Uhr*

*Begrüßung und Einführung in die Thematik*

### *Anwendungsbereich des UWG, HWG*

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Abgrenzung Produktwerbung/Imagewerbung/Redaktionelle Werbung
- Aufbau des HWG

### *Irreführende Werbung*

- Grundlagen von §§ 3, 5 UWG und § 3 HWG
- Besondere Irreführungstatbestände des § 3 HWG
- Verbot von Prämarketing: § 3a HWG

### *Besondere Bestimmungen über die Arzneimittelinformation*

- Pflichtangaben nach § 4 HWG
- in den Printmedien
- in Fernsehen und Hörfunk
- Grenzen der Erinnerungswerbung
- Werbung für „andere“ Arzneimittel: § 4a HWG

### *Zuwendungen und sonstige Werbeangaben*

- Was ist verboten, was ist erlaubt?: § 7 Abs. 1 HWG
- Berufsbezogene wissenschaftliche Veranstaltungen: § 7 Abs. 1 HWG
- Besondere Bestimmungen im FS-Arzneimittelindustrie-Kodex und AKG-Verhaltenskodex

### *Besondere Bestimmungen für die Publikumswerbung*

- Verbot der Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel: § 10 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Arten und Formen: § 11 HWG
- Verbot der Werbung für bestimmte Krankheiten: § 12 HWG

### *Sanktionsmöglichkeiten*

- Öffentlich-rechtliche Kontrolle durch die Überwachungsbehörden
- Wettbewerbsrechtliches Vorgehen durch Mitbewerber und Verbände
- Abmahnverfahren
- Einstweiliger Rechtsschutz

### *Abschlussdiskussion, Fazit und Ausblick*

# WEBINARHINWEISE



**Update-Kurs für Hauptprüfer, Prüfer und Mitglieder eines Prüfungsteams bei klinischen Prüfungen nach Arzneimittelgesetz (AMG) und der Verordnung (EU) Nr. 536/2014**

16. Dezember 2021 / 19. Januar 2022 / 26. Januar 2022

**10. Zertifikatslehrgang Pharmacovigilance Manager mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation**

Februar - November 2022,

Butzbach bei Frankfurt/Main & Live-Webinare

**GVP-Auditoren Training kompakt**

Teil I: 21. Februar 2022 & Teil II: 23. Februar 2022

**Klinische Prüfungen mit Medizinprodukten – Ein Update**

Teil I: 14. März 2022 & Teil II: 16. März 2022

**IATA Gefahrgutschulung – Grundlagen-Kurs**

17. März 2022

**Stufenplanbeauftragter / QPPV – Schnittstellen und Abgrenzung**

30. März 2022

**Präsenz-Workshop:**

**Das Betäubungsmittelrecht im beruflichen Alltag**

23. Juni 2022, Frankfurt am Main

## LIVE-WEBINAR: ARZNEIMITTELWERBUNG

**ANMELDE-FAX: 06032 / 34 95 774**

### ANMELDEFORMULAR

NAME

VORNAME

POSITION

FIRMA

STRASSE

PLZ / ORT

TEL. / FAX

E-MAIL

NAME DER SEKRETÄRIN

DATUM / UNTERSCHRIFT

### TERMINE & UHRZEITEN

Teil I: Dienstag, 29. März 2022,

14.00 – 17.15 Uhr &

Teil II: Donnerstag, 31. März 2022,

14.00 – 17.15 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

an Ihrem Arbeitsplatz oder in Ihrem Homeoffice

### TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Computer / Laptop, stabile Internetverbindung, Adobe Connect App oder Browser, möglichst ein Headset

### Seminar-Nr. 22-865

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 750,- (zzgl. gesetzl. USt). Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine ausführliche Schulungsdokumentation und das Ausstellen Ihres Zertifikates.

### SONDERKONDITIONEN

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Stornierungen von Buchungen sind bis zwei Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- (zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer) möglich; bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird 50 % der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist zu jedem Zeitpunkt kostenfrei möglich. Die Kombination von Rabatten ist ausgeschlossen. Bei Seminarsagen durch den Veranstalter wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

**Diese Veranstaltung wird organisiert von der**

**LuSciMED Akademie**  
Daniela Schmale & Elke de Vries GbR  
Södeler Weg 13a  
D-61231 Bad Nauheim

Telefon 06032 / 34 95 772  
Telefax 06032 / 34 95 774  
willkommen@luscimed.de  
www.luscimed.de

**LuSciMED**  
AKADEMIE  
lucrum scientia medicinae est